中国海洋旅游研究热点及前沿演进

王爽[1]，鲁小波[1,2]

（1.渤海大学管理学院　锦州　121013；2.渤海大学海洋研究院　锦州　121013）

摘要：通过梳理 1985—2023 年的中国知网期刊数据库中与海洋旅游研究相关的文献，运用 CiteSpace 软件对发文数量与关键词进行系统整理与深入研究，并对研究内容进行可视化分析。研究发现：（1）中国海洋旅游研究经历了 3 个阶段：探索阶段（1985—1999 年）、参与阶段（2000—2012 年）与发展阶段（2013—2023 年）；（2）海洋旅游关注度不断提高；（3）海洋旅游、滨海旅游、海滨旅游、海洋文化等是中国近年来海洋旅游研究的热点问题；（4）海洋旅游的高质量发展、可持续发展、竞争力评价以及中国学者对国外海洋旅游的研究是近年海洋旅游研究的主要内容。中国海洋旅游研究取得了一些成果，但同时面临更多任务和挑战，未来应将海洋旅游与其他研究领域相结合，把握海洋旅游发展新方向，实现研究的前瞻性与时效性，为海洋强国战略贡献力量。

关键词：海洋旅游；研究进展；中国；CiteSpace

中图分类号：K928.4；P74　　**文献标志码**：A　　**文章编号**：1005－9857(2025)07－0145－10

Research Hotspots and Frontier Evolution of Marine Tourism in China

WANG Shuang[1]，LU Xiaobo[1,2]

（1.College of Management，Bohai University，Jinzhou 121013，China；
2. Institute of Ocean Research，Bohai University，Jinzhou 121013，China）

Abstract：By combining the literature related to marine tourism research in the journal database of China National Knowledge Infrastructure（CNKI）from 1985 to 2023，CiteSpace software is used to systematically sort out and deeply study the number of published papers and keywords，and to visualize the research content.The study found that：（1）China′s marine tourism research has gone through three stages：exploration stage（1985－1999），participation stage（2000－2012）and development stage（2013－2023）；（2）The attention of marine tourism continues to increase；（3）Marine tourism，coastal tourism，coastal tourism，marine culture and so on are the hot issues of China′s marine tourism research in recent years；（4）The high-quality develop-

收稿日期：2024-11-22；**修订日期**：2025-06-20

基金项目：2024 年度辽宁省教育厅人文社会科学研究项目“辽宁打造海洋旅游高质量发展示范地的方略研究”（LJ112410167010）；2022 年度辽宁省社会科学规划基金项目“海洋强省背景下辽宁海洋旅游高质量发展策略研究”（L22BJY007）.

作者简介：王爽，硕士研究生，研究方向为旅游管理和海洋旅游

通信作者：鲁小波，教授，博士，研究方向为旅游规划与区域旅游经济

ment, sustainable development, competitiveness evaluation of marine tourism and Chinese scholars′ research on foreign marine tourism are the main contents of marine tourism research in recent years. China′s marine tourism research has achieved some results, but it also faces more tasks and challenges. In the future, marine tourism should be combined with other research fields, grasp the new direction of marine tourism development, realize the forward-looking and timeliness of research, and contribute to the strategy of maritime power.

Keywords: Marine tourism, Research progress, China, CiteSpace

0 引言

中国海洋旅游业肇始于20世纪70年代末,起点相对较晚,但我国海洋资源丰富,海洋旅游业发展潜力巨大。1978年,我国“改革开放”政策的提出,使得沿海地区成为对外开放的前沿,与此同时中国海洋旅游业受到重视;进入21世纪后,与“海”有关的特色旅游项目开发成为休闲旅游发展的新热点;2012年,在党的十八大报告中,首次提出“建设海洋强国”,对海洋旅游的研究也开始引起社会关注;2013年,中华人民共和国文化和旅游部将“中国海洋旅游年”作为该年的旅游主题,进一步促进了海洋与旅游的融合发展;2013年9月7日和10月3日,习近平主席分别在访问哈萨克斯坦、印度尼西亚期间,先后提出共同建设“丝绸之路经济带”与“21世纪海上丝绸之路”两大倡议,各沿海省(自治区、直辖市)抓住此契机,大力发展海洋旅游、提升海洋经济,也在一定程度上掀起了学界对海洋旅游的研究热潮。2017年,党的十九大报告中明确要求“坚持陆海统筹,加快建设海洋强国”;党的二十大报告强调“发展海洋经济,保护海洋生态环境,加快建设海洋强国”,将海洋强国建设作为推动中国式现代化的有机组成部分和重要任务。在国家不断强调“建设海洋强国”的大背景下,海洋旅游的研究体系也日益完善。我国众多学者致力于海洋旅游研究,并取得了较多的研究成果,主要集中在海岛旅游研究[1-4]、滨海旅游研究[5-7]、海滨旅游研究[8]、海洋文化研究[9-10]等方面。相关学者也将关注点聚焦在海洋旅游资源开发与空间分布研究[2,11]、海洋旅游竞争力及高质量发展研究[7,12-13]等新领域。有关海洋旅游的研究文献不断增加,但缺乏对海洋旅游研究的综述性文献,对我国海洋旅游研究的发展脉络把握还不够清晰。基于此,本文利用CiteSpace V.6.1.R6软件对国内有关海洋旅游研究的文献进行剖析,以便为相关学者把握中国海洋旅游发展现状及趋势提供一定参考。

1 研究方法

CiteSpace可对Web of Science、Scopus、Pubmed、CNKI等数据库的海量文献的主题、关键词、作者单位、合作网络、期刊、发表时间、文献被引等内容进行可视化分析,能够帮助研究人员快速厘清某一领域的发展历程,找到该领域内的关键文献和主要研究团队,识别出该领域的研究前沿和发展趋势,可极大提高文献调研效率。与其他可视化分析软件相比,它更侧重于分析学科研究前沿的演变趋势以及不同前沿之间的内部联系[1]。本文使用CiteSpace软件对海洋旅游相关文献进行系统化梳理,对文献的发文数量与关键词进行分析,剖析相关研究的内在联系,进而把握近年中国海洋旅游研究的发展趋势[14]。

2 数据来源

本文在中国知网中设置检索条件,以“海洋旅游”为篇名,检索到的最早时间为1985年,故此次检索时间范围为1985—2023年,对检索结果进行整理,共得到345条有效结果。

根据检索结果,并结合海洋旅游发展历程,将中国海洋旅游研究划分为3个阶段:第一阶段为探索阶段(1985—1999年),1978年我国“改革开放”政策提出后,随着沿海地区的开放,海洋旅游业开始成为新的经济发展方向;第二阶段为参与阶段(2000—2012年),21世纪的现代旅游者逐渐将眼光投入到个性化、体验感强的旅游项目中,与“海”有关的休闲旅游成为诸多旅游者的消费选择;第三

阶段为发展阶段（2013—2023 年），党的十八大报告中提出“建设海洋强国”的目标，海洋旅游作为海洋经济的重要组成部分，是实现“海洋强国”目标不可或缺的重要推动力，尤其是 2013 年作为“建设海洋强国”目标提出后的首年，成为一个关键的转折点。为避免研究数据庞杂、研究重点不突出，本文在对 3 个阶段海洋旅游研究热点进行分析的基础上，重点选取有关海洋旅游“发展阶段”的研究成果进行剖析，研究样本文献共计 205 篇。

3　中国海洋旅游研究可视化分析

3.1　文献计量分析

3.1.1　发文数量与时间分布

以中国知网中检索到的 1985 年所发的首篇海洋旅游的期刊文献为起点，统计 1985—2023 年有关海洋旅游研究的发文数量，结果如图 1 所示。

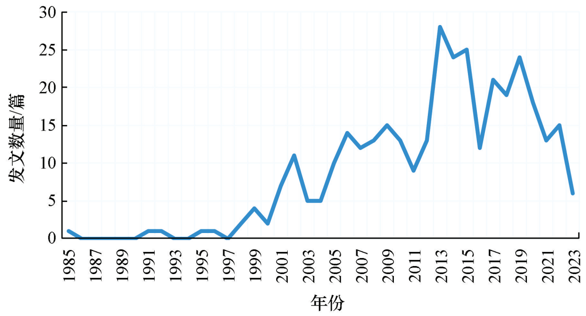

图 1　1985—2023 年海洋旅游研究论文发文数量

Fig.1　Number of papers on marine tourism research from 1985 to 2023

如图 1 所示，1985—1999 年海洋旅游研究尚处于探索起步阶段，关于海洋旅游的研究较少；2000—2012 年海洋旅游逐渐被大众熟知，相关研究也逐渐得到重视；2013—2023 年海洋旅游处于快速发展阶段，发文量显著增长，国家相关政策的助力以及 GDP 的增长促使海洋旅游成为旅游的热门方向。因此，着重分析 2013—2023 年的各年度海洋旅游发文数量，统计结果如图 2 所示。

由图 2 可知，2013 年海洋旅游研究成果丰富，发文数量达到顶点。这主要归因于我国提出建设“海洋强国”的大背景以及该年“中国海洋旅游年”这一旅游主题的确定，进一步促进海洋旅游的全面发展，掀起海洋旅游的研究浪潮。海洋旅游作为海洋经济的重要组成部分[15]，得到学界和社会的广泛关注。此外，发文数量呈波动变化，2016 年学者对海洋旅游的关注度有所下降，但 2017—2019 年这一趋势得到显著逆转。这一转变的关键背景在于，2017 年党的十九大报告中明确要求“坚持陆海统筹，加快建设海洋强国”。可见，海洋强国战略的深入推进，为相关领域的学术研究提供了强劲动力。

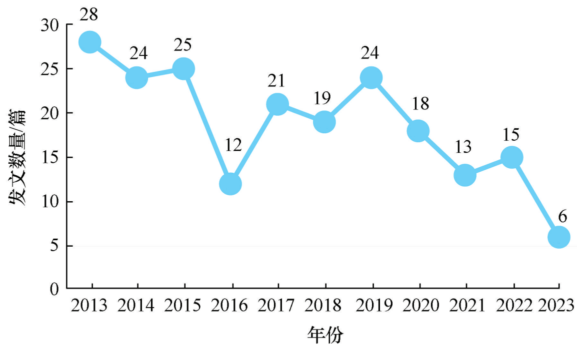

图 2　2013—2023 年海洋旅游研究文献发文数量

Fig.2　Number of papers on marine tourism research from 2013 to 2023

3.1.2　发文期刊统计分析

旅游业是一门交互性很强的综合性产业，发表期刊的集中和离散程度从侧面反映出旅游学科的边缘交叉性与综合性。通过精确筛选，2013—2023 年间共 205 篇样本文献分别发表在 126 种期刊中，说明海洋旅游相关研究所发表的期刊较为分散。发文数量占比较多的期刊是《旅游纵览》和《新经济》，共计 30 篇文献，约占样本文献总数的 14.6%，说明海洋旅游研究与经济密切相关；发文数量排在前 20 位的期刊主要是社会科学类期刊，虽然总体而言海洋旅游发文期刊较为分散，但是归类分析发现海洋旅游与社会科学，特别是与经济学存在紧密联系。

3.2　关键词分析

3.2.1　关键词突现分析

对 1985—2023 年有关海洋旅游研究的关键词进行突现分析，梳理中国海洋旅游演进的主要路径，剖析近年海洋旅游研究重点及未来研究方向，最终选取

突现强度在 2.0 以上的关键词，如图 3 所示。

图 3　海洋旅游研究领域关键词突现网络图谱

Fig.3　Keyword emergent network map in the field of marine tourism research

“滨海旅游—海洋活动—海滨旅游—海洋文化—主要沿海省海洋旅游发展”的研究是海洋旅游研究领域最主要的一条演化路径。滨海旅游与海滨旅游是早期海洋旅游研究中的热点话题，例如郑培昕等[16]依托山东省东部海滨旅游区旅游客流的基本流向、旅游产业规模、海洋旅游资源特色以及客源市场等因素，以地级中心城市为核心将海洋旅游娱乐业划分为四大区域，即青岛、烟台、威海、日照，形成城市海滨、沙滩海岸、海岛等不同环境的产业基地。进入 21 世纪，海洋旅游文化、海洋旅游资源开发等成为众多学者的研究方向，例如王大悟[17]、贾鸿雁[18]对海洋旅游文化资源及开发展开了系列研究。近年来，针对某一沿海地区的海洋旅游问题研究成为学者关注的重点，例如江海旭[19]、林小语等[20]、陈蓬[21]、谢东辉等[22]、马丽卿等[23]分别对辽宁、三亚、河北、舟山的海洋旅游发展进行研究与探索，助推各海洋地区高质量发展海洋旅游，加快实现“建设海洋强国”的步伐。

3.2.2　研究方法分析

研究方法是海洋旅游研究过程中的辅助工具，可以探索海洋旅游研究方向与不同领域。针对海洋旅游的研究方法类别丰富，覆盖面广的特点，根据使用频率及关联度可将其归纳为 3 类方法：第一类为资料收集，主要包括问卷调查法、专家征询法、实地调研法、文献分析法等；第二类为数据处理，主要包括案例分析法、SWOT 分析法、文献分析法、模糊综合评价法、耦合协调度研究法、灰色关联度分析法等；第三类为内容分析，主要包括层次分析法(AHP)、熵值法、DEA-Malmquist 指数模型法、网络层次分析法(ANP)、因子分析法、条件价值评估法(CVM)等分析方法以及分析时所用的扎根理论、点轴系统理论、共生理论、RMP 理论等相关理论。

3.3　研究内容和主题分析

3.3.1　海洋旅游高质量发展研究

海洋旅游高质量发展不仅是满足人民日益增长的美好生活需要的内在要求，也是推动经济结构优化升级，实现可持续发展的重要路径。在所检索的 205 篇样本文献中，关于海洋旅游发展方面的研究文献占比最多，多以某一省份为研究主体[24-27]，分析海洋旅游发展现状及存在的问题，提出相应的对策措施。例如文菁菁[28]就发展现状、发展优势和存在的问题等方面对辽宁省海洋旅游的发展进行探究，并提出推动辽宁省海洋旅游发展的新思路；李翔[29]对福建省海洋旅游发展现状进行调研分析，总结福建省发展海洋旅游中存在的问题和面临的竞争环境，并提出依托福建独有的地缘优势和特色地域文化，打造福建特色海洋旅游产品，积极拓展海洋旅游市场等发展建议。在积极响应高质量发展号召的背景下，邹智深[4]以舟山群岛为例，对高质量发展目标下海洋旅游产业发展水平测度与阻碍因子进行研究；此外，学界重点针对高质量发展问题提出了不同地区的发展对策，并表明我国沿海地区海洋旅游高质量发展水平尚不均衡，特别是海洋旅游产品开发、功能创新和品牌属性等方面存在不足，需结合自身特色优势，推动海洋旅游的高质量发展[13,30]。

3.3.2　海洋旅游可持续发展研究

海洋旅游可持续发展理念核心在于统筹海洋生态环境保护与海洋资源的开发利用，发展具有特色的海洋旅游，增强体验感的同时实现经济、社会

与环境的协调发展。打造良好的生态环境是实现海洋旅游可持续健康发展的根本途径。如孙岳[31]以山东青岛为研究对象，在对海洋旅游资源进行分析研究的基础上，寻找有效管理办法，促进海洋旅游可持续发展和海岸带管理框架的建设；丘萍等[32]、戴艳平等[33]、王萍[34]提出在“一带一路”所倡导的大环境下，广西海洋旅游业应该正视发展过程中遇到的机遇及挑战，突破传统格局，打造出属于自己的品牌，实现海洋旅游产业的可持续发展；此外，陈超[35]基于可持续发展理念，对环渤海经济圈海洋旅游开发进行探析，探讨了在国家战略背景下创新海洋旅游市场发展和旅游产品开发的思路与对策建议。

3.3.3　海洋旅游竞争力评价研究

海洋旅游作为助推海洋产业发展的重要因素，对其竞争力进行测度与评价，有助于在巩固传统海洋旅游市场的基础上，提升海洋旅游的综合竞争力。耿松涛等[6]通过构建滨海城市海洋旅游竞争力评价指标体系，以大连、青岛、厦门、深圳4个滨海城市为例，对其旅游竞争力进行分析与评价，最后提出不同滨海城市要因地制宜，采取相应措施来提升海洋旅游竞争力；董志文等[7]以竞争优势和可持续发展为理论基础，构建海洋旅游竞争力评价指标体系，对国内54个地级及以上滨海城市的海洋旅游竞争力进行测算和综合聚类分层，进而对不同发展水平的滨海城市进行评价分析；邹智深[4]通过构建5个维度、20项评价指标体系及阻碍因子分析模型，对舟山群岛海洋旅游高质量发展进行探究，研究表明舟山群岛应在保持现有优势的基础上，积极拓展开发高质量的旅游产品，促进舟山群岛海洋旅游产业的高质量发展。

3.3.4　国外海洋旅游的研究成果

随着中国海洋旅游研究的不断深入，学界也将海洋旅游研究的视野向国外扩展。国民经济的快速增长，使海洋旅游业已成为国外诸多国家的重要海洋经济增长来源，如马尔代夫[36]、澳大利亚[37－38]、印度尼西亚[39－41]、西班牙[42]等，地中海、加勒比海、东南亚沿海地区是目前影响力较高的海洋旅游目的地，南太平洋与南亚地区逐步成为世界海洋旅游新热点[43]。对于马尔代夫海洋旅游研究，学者多将其与中国海南三沙市的海洋旅游发展特征进行对比，分析它们在旅游开发规划、定位和管理机制等方面存在的差异，提出三沙市应借鉴马尔代夫海岛旅游开发管理模式进行海岛旅游开发和建设，在开发中保护，在保护中开发[44－46]；对于澳大利亚海洋旅游的研究，多从中国游客在澳大利亚进行旅游活动时所表现的情感特性入手，剖析影响游客旅游体验的主要因素，以更好地指导国际旅游目的地改进对中国游客的营销方式[38、47]；对于印度尼西亚海洋旅游研究，多从印度尼西亚巴厘岛海洋旅游展开讨论[41、48]；对于西班牙海洋旅游研究，学界最早从西班牙海岸带旅游资源开发研究入手，吸取西班牙海岸带旅游开发的正反两方面经验教训，进而提高中国对海岛开发的意识，树立因地制宜、突出地方特色的规划观念[49－50]。

4　结论与展望

4.1　结论

本文采用CiteSpace V.6.1.R6软件，对国内海洋旅游领域研究进行梳理。通过样本文献资料的整理，绘制海洋旅游研究相关知识图谱，梳理近年来研究海洋旅游的关键词与主要路径，了解海洋旅游研究热点及其演进历程。

(1)从文献发表时间来看，2013年发表数量最多，这与2012年党的十八大中提出“建设海洋强国”的目标以及2013年“中国海洋旅游年”主题的确定存在直接联系。海洋旅游作为实现海洋强国战略目标的重要推动力之一，在引起社会公众广泛关注的同时，也引起了学界的关注。从发文期刊来看，发表于高水平期刊的文献较少，对海洋旅游研究前沿缺乏深入拓展[15]。未来研究应在重视实证研究的基础上，深入开展海洋旅游的理论研究，逐步完善海洋旅游研究的理论体系。

(2)从海洋旅游研究的演化路径来看，中国海洋旅游研究主要围绕“滨海旅游—海洋活动—海滨旅游—海洋文化—主要沿海省海洋旅游发展”这一研究主线展开。

(3)从海洋旅游研究主要内容和主题上看，海洋旅游发展及策略、海滨旅游、海岛旅游、滨海城市

海洋旅游、海洋旅游文化等主题是学者关注的焦点;此外,随着国家相关政策的出台与海洋旅游发展过程中问题的凸显,近年学者对海洋旅游交通、海洋旅游高质量发展、海洋旅游竞争力评价等方面关注度逐步增加。

4.2 展望

4.2.1 海洋旅游研究与其他研究领域的结合

旅游业本质上是一门具有高度交互性的综合性产业,其多元性与复杂性决定了对海洋旅游的研究绝不能画地为牢,仅局限于自身范畴。唯有积极与各关联领域深度融合,方能实现海洋旅游研究成果的最大化呈现。例如,当海洋旅游与科技创新融合时,借助人工智能、大数据、虚拟现实等前沿科技手段,从全方位多角度提升游客体验,从旅游产品的智能化设计到个性化服务的精准推送,均有助于提高我国海洋旅游科技创新的整体性,推动其高质量发展。在海洋旅游研究过程中运用地理信息技术,借助卫星遥感等工具,能够精准获取海洋环境和资源的实时动态信息,有助于管理部门及时且全面地了解和监测海洋环境变化,为旅游活动规划、资源开发与保护等提供科学依据,从而切实保证旅游活动的可持续性。再者,将海洋旅游与生态学紧密结合,在深入探究海洋生态系统的结构与功能的基础上,秉持尊重自然、顺应自然、保护自然的理念,科学开展旅游线路规划与旅游项目开发,避免过度开发造成资源破坏,进而更好地落实可持续发展战略,实现海洋旅游与生态环境的和谐共生、协同发展。

4.2.2 新时代海洋旅游发展研究

应大力推动海洋旅游与互联网技术深度融合,充分发挥线上线下联动效应,借助互联网平台的强大传播力与便捷交互性,拓展海洋旅游的营销渠道,丰富旅游产品预订方式,打造智能化旅游导览系统,为游客提供一站式旅游服务体验,从而全方位推动我国海洋智慧旅游的蓬勃发展。此外,应高度关注海洋旅游产业链的拓展与创新升级,从海洋旅游资源的深度开发、旅游产品的精细化打造,到旅游服务的标准化提升以及旅游市场的规范化管理,全方位优化海洋旅游产业结构,促进海洋旅游产业向多元化、高端化、国际化方向拓展延伸,进一步提升海洋旅游发展的质量与效益,增强我国海洋旅游在全球旅游市场中的竞争力与影响力,使其成为我国旅游业发展的新亮点与新引擎,为国民经济增长与文化交流传播贡献力量。

参考文献(References):

[1] 车亮亮,张荣荣,韩雪.基于 CiteSpace 的我国海岛旅游研究知识图谱分析[J].旅游论坛,2018,11(4):43-54.
CHE Liangliang,ZHANG Rongrong,HAN Xue.Knowledge structure of island tourism research in China:an analysis based on CiteSpace Map [J]. Tourism Forum,2018,11(4):43-54.

[2] 张丽,曹雪,廖民生.三亚西岛海洋旅游资源开发分析及文旅融合发展策略研究[J].现代商业,2021(12):111-114.
ZHANG Li,CAO Xue,LIAO Minsheng.Analysis of the development of marine tourism resources in Sanya West Island and research on the development strategy of cultural and tourism integration [J]. Modem Commercial,2021(12):111-114.

[3] 李沁怡,郭旭,张赛飞.舟山市海洋旅游交通发展对策[J].水运管理,2022,44(9):30-33.
LI Qinyi,GUO Xu,ZHANG Saifei. Countermeasures for the development of marine tourism traffic in Zhoushan [J]. Shipping Management,2022,44(9):30-33.

[4] 邹智深.高质量发展目标下海洋旅游产业发展水平测度与阻碍因子研究:以舟山群岛为例[J].特区经济,2023(7):117-121.
ZOU Zhishen.Research on Measurement of the development level of marine tourism industry under the goal of high-quality development and obstacles:a case study of Zhoushan Islands [J]. Special Area Economy,2023(7):117-121.

[5] 李平,史晓源.我国滨海城市海洋旅游竞争力影响因素分析:基于分层模型的实证研究[J].浙江海洋大学学报(人文科学版),2019,36(1):40-48.
LI Ping,SHI Xiaoyuan. Analysis on the factors of marine tourism competitiveness in Chinese coastal cities:an empirical research based on hierarchical linear models [J]. Journal of Zhejiang Ocean University (Humanities),2019,36(1):40-48.

[6] 耿松涛,廖雪林,杨晶晶.滨海城市海洋旅游竞争力评价指标体系构建:以大连、青岛、厦门和深圳为例[J].西北师范大学学报(自然科学

版)，2021，57(5)：1－7.

GENG Songtao，LIAO Xuelin，YANG Jingjing. Construction of evaluation index system of coastal cities' marine tourism competitiveness-taking Dalian，Qingdao，Xiamen and Shenzhen as examples [J]. Journal of Northwest Normal University (Natural Science Edition)，2021，57(5)：1－7.

[7] 董志文，李龙芹.中国滨海城市海洋旅游竞争力测度与评价研究[J].海南大学学报(人文社会科学版)，2022，40(4)：94－104.

DONG Zhiwen，LI Longqin. Research into measurement and evaluation of competitiveness of marine tourism in coastal cities of China[J]. Journal of Hainan University (Humanities and Social Sciences Edition)，2022，40(4)：94－104.

[8] 庄伟光，陈南江.千里海岸走廊引领广东海洋旅游文化发展[J].发展改革理论与实践，2017(9)：4－8.

ZHUANG Weiguang，CHEN Nanjiang. The thousand-mile coastal corridor leads the development of marine tourism culture in Guangdong [J]. Theory and Practice of Development and Reform，2017(9)：4－8.

[9] 林宪生，赵娜.辽宁海洋文化产业成为支柱性产业研究：以海洋旅游文化产业为例[J].海洋开发与管理，2013，30(11)：95－99.

LIN Xiansheng，ZHAO Na. Liaoning marine culture industry has become a pillar industry research：taking marine tourism culture industry as an example [J].Ocean Development and Management，2013，30(11)：95－99.

[10] 郑立文，谢新暎.宁德市海洋旅游文化产业发展研究[J].城市旅游规划，2013(12)：174－176.

ZHENG Liwen，XIE Xinying. Research on the development of marine tourism culture industry in Ningde City [J]. Urban Tourism Planning，2013(12)：174－176.

[11] 孙浩麟，孙妍.海洋旅游资源空间分布特征及高质量发展研究[J].科技创新与生产力，2022(10)：102－105.

SUN Haolin，SUN Yan. Research on the spatial distribution characteristics and high-quality development of marine tourism resources[J]. Technological Innovation and Productivity，2022(10)：102－105.

[12] 张晴晴，廖泽芳.基于因子分析的滨海城市旅游产业竞争力测度及提升对策研究：以浙江省舟山市为例[J].海洋经济，2023，13(3)：17－24.

ZHANG Qingqing，LIAO Zefang. Study on tourism industry competitiveness measurement and promotion countermeasures of coastal cities based on factor analysis：take Zhoushan，Zhejiang Province as an example[J].Marine Economy，2023，13(3)：17－24.

[13] 鲁小波，陈晓颖，王爽，等.海洋强省背景下辽宁海洋旅游高质量发展路径研究[J].决策咨询，2023(2)：12－16.

LU Xiaobo，CHEN Xiaoying，WANG Shuang，et al . Research on the high-quality development path of Liaoning marine tourism under the background of strong marine province[J]. Decision-making Consulting，2023(2)：12－16.

[14] 金涛，李卓君.丝绸之路旅游研究文献综述：基于 CiteSpace 的可视化研究[J].新疆财经，2023，9(5)：62－71.

JIN Tao，LI Zhuojun. Literature review of silk road tourism research：visualization research based on CiteSpace [J]. Xinjiang Finance and Economics，2023，9(5)：62－71.

[15] 刘伟.海洋旅游学[M].北京：旅游教育出版社，2016.

LIU Wei. Marine tourism[M]. BeiJing ：Tourism Education Publishing House，2016.

[16] 郑培昕，李亚利.关于大力发展山东省海洋旅游娱乐业的策略研究[J].海岸工程，1999(2)：17－23.

ZHENG Peixin，LI Yali. Research on the strategy of vigorously developing the marine tourism and entertainment industry in Shandong Province [J]. Coast Engineering，1999(2)：17－23.

[17] 王大悟.海洋旅游开发研究：兼论舟山海洋文化旅游和谐发展的策略[J].旅游科学，2005(5)：72－76.

WANG Dawu. A study of ocean tourism development：a concurrent discussion of strategies for harmonious development of ocean cultural tourism on Zhoushan Islands [J].Tourism Science，2005(5)：72－76.

[18] 贾鸿雁.我国的海洋旅游文化资源及其开发[J].中国海洋大学学报(社会科学版)，2006(2)：8－11.

JIA Hongyan. China's marine tourism cultural resources and its development [J]. Journal of Ocean University of China (Social Science Edition)，2006(2)：8－11.

[19] 江海旭.辽宁滨海地区海洋旅游发展研究[J].边疆经济与文化，2015(4)：8－11.

JIANG Haixu. Research on the development of marine tourism in Liaoning coastal area [J]. Frontier Economy and Culture，2015(4)：8－11.

[20] 林小语，白中东，邱瑛.三亚市海洋旅游经济的生态环境影响与对策探索[J].产业与科技论坛，2016，15(5)：18－19.

LIN Xiaoyu，BAI Zhongdong，QIU Ying. The ecological environment impact and countermeasures of marine tourism economy in Sanya City [J]. Industry and Technology Forum，2016，15(5)：18－19.

[21] 陈蓬.三亚海洋旅游发展研究[J].中国集体经济,2018(18):129－131.

CHEN Peng. Research on the development of marine tourism in Sanya [J]. Collective Economy of China,2018(18):129－131.

[22] 谢东辉,宋剑,李洁.河北省海洋旅游发展策略[J].合作经济与科技,2017(20):18－19.

XIE Donghui,SONG Jian,LI Jie. Marine tourism development strategy of Hebei Province [J]. Cooperative Economy and Technology,2017(20):18－19.

[23] 马丽卿,金艳,金婷婷.舟山海洋旅游目的地融入"长三角"旅游一体化战略探索[J].浙江海洋大学学报(人文科学版),2020,37(2):17－23.

MA Liqing,JIN Yan,JIN Tingting. On the strategy of integrating Zhoushan marine tourism destination into the Yangtze River Delta [J]. Journal of Zhejiang Ocean University (Humanities),2020,37(2):17－23.

[24] 徐颖娜.舟山群岛新区海洋旅游业可持续发展研究[J].经济研究参考,2017(37):48－54.

XU Yingna. Research on the sustainable development of marine tourism in Zhoushan Archipelago New Area [J]. Economic Research Reference,2017(37):48－54.

[25] 李继东.江门海洋生态旅游资源开发战略初探[J].生态经济,2015,31(5):111－114.

LI Jidong. Study on marine tourism development strategy in Jiangmen [J]. Ecological Economy,2015,31(5):111－114.

[26] 王苧萱.区域海洋旅游竞争力提升研究:以山东省为例[J].东岳论丛,2015,36(4):103－107.

WANG Ningxuan. Research on the improvement of regional marine tourism competitiveness:taking Shandong Province as an example [J]. Dongyue Luncong,2015,36(4):103－107.

[27] 张环宙.浙江省海洋旅游发展对策研究[J].浙江社会科学,2013(10):145－148.

ZHANG Huanzhou.On the development of the marine tourism industry in Zhejiang [J]. Social Sciences in Zhejiang,2013(10):145－148.

[28] 文菁菁.浅议辽宁省海洋旅游的发展[J].科技创新导报,2013(5):248.

WEN Jingjing. On the development of marine tourism in Liaoning Province [J]. Technology Innovation Newsletter,2013(5):248.

[29] 李翔.福建省海洋旅游发展研究[J].经济发展研究,2013(9):187－188.

LI Xiang. Research on the development of marine tourism in Fujian Province [J]. Economy Development Research,2013(9):187－188.

[30] 郑玉香,胡晶晶.海洋旅游高质量发展模糊综合评价研究[J],生态经济,2022,38(6):145－152.

ZHENG Yuxiang,HU Jingjing. Study on fuzzy comprehensive evaluation of high-quality development of marine tourism [J]. Ecological Economy,2022,38(6):145－152.

[31] 孙岳.山东青岛海洋旅游的可持续发展研究[J].度假旅游,2019(3):156－157.

SUN Yue. Research on the sustainable development of marine tourism in Qingdao, Shandong Province [J]. Vocation Tour,2019(3):156－157.

[32] 丘萍,张鹏."海丝"对我国海洋旅游经济的影响研究[J].技术经济与管理研究,2019(9):109－115.

QIU Ping,ZHANG Peng. Evaluation and convergence research of the influence of "Sea Silk" on China′s marine tourism [J]. Technical Economy and Management Research,2019(9):109－115.

[33] 戴艳平,梁戈夫.广西北部湾海洋文化旅游开发探究[J].海洋开发与管理,2017,34(2):23－26.

DAI Yanping,LIANG Gefu.The development of marine culture tourism in Guangxi Beibu Gulf [J]. Ocean Development and Management,2017,34(2):23－26.

[34] 王萍.广西北部湾海洋文化旅游资源的供给侧结构性发展[J].经济与社会发展,2016,14(5):29－31.

WANG Ping. The supply-side structural development of marine cultural tourism resources in Guangxi Beibu Gulf [J]. Economic and Social Development,2016,14(5):29－31.

[35] 陈超.可持续发展理念下的环渤海经济圈海洋旅游开发探析[J].环渤海经济瞭望,2019(9):88－89.

CHEN Chao. Analysis of marine tourism development in Bohai economic rim under the concept of sustainable development [J]. Bohai Rim Economic Outlook,2019(9):88－89.

[36] 杨丽琼.小型开放经济体发展国家旅游战略研究:以马尔代夫为例[J].三峡大学学报(人文社会科学版),2013,35(3):53－57.

YANG Liqiong. A study on the development of national tourism strategy in small open economie:taking Maldives as an example [J]. Journal of Three Gorges University (Humanities and Social Sciences Edition),2013,35(3):53－57.

[37] 丛丽,吴必虎,张玉钧,等.野生动物旅游场所涉入实证分析:以澳大利亚班布里海豚探索中心为例[J].北京大学学报(自然科学版),2017,53(4):715－721.

CONG Li，WU Bihu，ZHANG Yujun，et al. Research on place involvement in wildlife tourism：a case study of Dolphin Discovery Center in Bunbury，Australia [J]. Journal of Peking University (Natural Science Edition)，2017，53(4)：715－721.

[38] 刘逸，保继刚，陈凯琪.中国赴澳大利亚游客的情感特征研究：基于大数据的文本分析[J].旅游学刊，2017，32(5)：46－58.
LIU Yi，BAO Jigang，CHEN Kaiqi. Sentimental features of Chinese outbound tourists in Australia：big-data based content analysis [J]. Tourism Journal，2017，32(5)：46－58.

[39] 吴崇伯.印度尼西亚经济的新支柱：旅游业[J].外国经济与管理，1996(6)：47－48.
WU Congbo. Tourism，a new pillar of Indonesia's economy [J]. Foreign Economy and Management，1996(6)：47－48.

[40] 侯献瑞.印度尼西亚发展旅游业的策略和措施[J].当代亚太，1998(4)：42－45.
HOU Xianrui. Indonesia's tourism development strategies and measures [J]. Contemporary Asia Pacific，1998(4)：42－45.

[41] LUKMAN A，周嘉宜.基于社区管理的文化遗产旅游可持续发展路径：以印度尼西亚巴厘岛沉船遗址为例[J].城市规划学刊，2022(1)：122－123.
LUKMAN A，ZHOU Jiayi. The sustainable development path of cultural heritage tourism based on community management：taking the shipwreck site in Bali，Indonesia as an example[J]. Journal of Urban Planning，2022(1)：122－123.

[42] 江海旭，李悦铮，王恒.地中海海岛旅游开发经验及启示：以西班牙巴利阿里群岛为例[J].世界地理研究，2012，21(4)：124－131.
JIANG Haixu，LI Yuezheng，WANG Heng. The experience and enlightenment of Mediterranean island tourism development：a case study of the Balearic Islands in Spain [J]. World Geographic Research，2012，21(4)：124－131.

[43] 蔡礼彬，王晨琳.近年来国外海洋旅游研究综述[J].旅游论坛，2018，11(4)：31－42.
CAI Libin，WANG Chenlin. A review of foreign marine tourism research in recent years [J]. Tourism Forum，2018，11(4)：31－42.

[44] 许可，陈仲丹，闵婷婷.马尔代夫海岛旅游模式对三沙旅游建设的启示[J].海南金融，2013(12)：81－84.
XU Ke，CHEN Zhongdan，MIN Tingting. The enlightenment of Maldives island tourism model to Sansha tourism construction [J]. Hainan Finance，2013(12)：81－84.

[45] 王昆强，欧阳莉，张林锋.马尔代夫海岛旅游与三沙海岛旅游的比较及启示[J].知识经济，2016(12)：46－47.
WANG Kunqiang，OUYANG Li，ZHANG Linfeng. The comparison and enlightenment of Maldives island tourism and Sansha island tourism [J]. Knowledge Economy，2016(12)：46－47.

[46] 王昆强，欧阳莉，张林锋.基于"马尔代夫模式"借鉴下三沙市旅游产品的设计与研发[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版)，2016，13(7)：44－45.
WANG Kunqiang，OUYANG Li，ZHANG Linfeng. Based on the 'Maldives model'，the design and development of tourism products in Sansha City are used for reference [J]. Journal of Hubei University of Economics (Humanities and Social Sciences)，2016，13(7)：44－45.

[47] 王印.旅游消费行为学视角下背包客行为特征研究：以澳大利亚背包客为例[J].乐山师范学院学报，2013，28(3)：98－102.
WANG Yin. Research on the behavior characteristics of backpackers from the perspective of tourism consumption behavior：taking Australian backpackers as an example [J]. Journal of Leshan Normal University，2013，28(3)：98－102.

[48] 李春梅，张晓萍.宗教、艺术与旅游：以印度尼西亚巴厘岛印度教为例[J].世界宗教文化，2018(3)：71－75.
LI Chunmei，ZHANG Xiaoping. Religion，art and tourism：a case study of Hinduism in Bali，Indonesia [J]. The World Religious Culture，2018(3)：71－75.

[49] 尹泽生，李亮.西班牙旅游资源开发途径[J].地理学与国土研究，1992(1)：55－58.
YIN Zesheng，LI Liang. Approaches to the development of tourism resources in Spain [J]. Geography and Land Studies，1992(1)：55－58.

[50] 韩杰.西班牙海岸带旅游开发及其启示[J].旅游学刊，1992(6)：43－45.
HAN Jie. Tourism development of Spanish coastal zone and its enlightenment [J]. Tourism Journal，1992(6)：43－45.